|  |  |
| --- | --- |
|   | «Утверждаю»:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мосоева М.Л. –директор МБОУ ДО РДДТ  |

**Положение**

**о проведении XIX муниципальной ОЧНОЙ выставки-ярмарки методических идей**

**по декоративно-прикладному и изобразительному творчествам** среди педагогов и обучающихся **«Мастерская талантов».**

**1. Общие положения.**

Районная выставка-ярмарка методических идей по ДПТ и ИЗО проводится МБОУ ДО Районный Дом детского творчества ежегодно. Выставка имеет свою эмблему: на желтом фоне эмблемы расположены три матрешки. Матрешка ассоциируется с ярмаркой, с русской народной культурой, с традициями, символом открытия нового, неизвестного. В руках матрешек изображены предметы, несущие определенный смысл: матрешка с караваем – знак гостеприимства, матрешка с книгой - знак знаний, матрешка с балалайкой- знак радости и веселья. Цвета имеют значение: желтый фон эмблемы близко цвету солнца, ассоциируется с величием, мудростью, вдохновением.

**2. Цели и задачи выставки.**

***Цель:*** **в**ыявление, развитие, поддержка талантливых юных мастеров, педагогов ДО, распространение лучших практик и инициатив в области прикладного и изобразительного творчеств.

***Задачи:***

* + - * Содействовать развитию творческого потенциала педагогов ДО и обучающихся в области ДПТ и изобразительного творчества, выявлению и распространению инновационного педагогического опыта, установлению и расширению деловых и творческих контактов с участниками.
* Создание благоприятных условий для участия детей и взрослых в социальной практике, на основе проведения мастер-класса, защиты творческого проекта.
* Предоставление возможности детской и взрослой аудитории продемонстрировать свои умения и навыки в области декоративно-прикладного и изобразительного творчеств, владения ИКТ с целью обмена опытом, а также приобщение к миру прекрасного всех участников.
* Привлечение внимания широкого круга общественности к творчеству детей и педагогов ДО.

**3. Участники выставки - ярмарки.**

 К участию в выставке приглашаются **руководители творческих объединений дополнительного образования школ, педагоги дополнительного образования по ДПТ и ИЗО МБОУ ДО РДДТ** (возраст, стаж, категория педагогов не ограничиваются), а также обучающиеся **с 4-11 классы ОО района, МБОУ ДО РДДТ,** занимающиеся в кружках **декоративно-прикладного и изобразительного творчества.**

**4. Условия, сроки проведения, требования и критерии.**

**4.1.** **В рамках выставки - ярмарки проводятся конкурсы по следующим номинациям:**

* Творческий проект «Мое изделие» (для обучающихся и педагогов)
* Мастер-класс по инновационным технологиям (для обучающихся и педагогов)

**4.2.** На выставке – ярмарке участник проводит мастер-класс или защищает творческий проект в области декоративно-прикладного и изобразительного творчества. **Тема любой технологии обязательно должна содержать новую современную или инновационную направленность,** изделие может быть из различных материалов, самого разнообразного направления и технологии. Мастер-класс по декоративно-прикладному и изобразительному творчеству *должен содержать инструкцию поэтапного выполнения изделия.*

**4.3.** Выставка проводится **в очном формате 22 марта 2024 года** на базе МБОУ ДО РДДТ.

 **Регистрация участников с 9.00.- 09.50 часов.** Начало **в 10.00 часов.**

**Очередность выступления конкурсантов** определяется **по времени предоставления заявки.**

**4.4.** Время выступления по номинациям **«Творческий проект» до 5 минут,** ответы на вопросы членов жюри **– до 3 минут.**

Время проведения **«Мастер-класса» до 20 минут.**

 **4.5. Критерии оценивания в номинации: «Творческий проект «Мое изделие». (Время выступлении до 5 минут + ответы на вопросы жюри – 3 минуты)**

-общая культура выступающего: грамотность изложения, культура речи и поведения, эрудиция, ярко выраженная индивидуальность ведущего – **до 5 б.**

- социальная значимость (актуальность и полезность) выбранной технологии; полнота раскрытия содержания, корректность выводов, умение представить четкий алгоритм действий для получения результата – **до 5 б**.

- оригинальность предложенных решений – **до 5 б.**

- четкость и полнота ответов на вопросы экспертов – **до 3 б.**

 **Критерии оценивания мутимедийной презентации:**

 - Четкость структуры (логичное, последовательное изложение материала) – **1 б.**

- Культура оформления (эстетичность, грамотность)- **1 б.**

- Наличие технологической карты или презентации последовательного выполнения изделия – **1 б.**

 **4.6. Критерии оценивания в номинации «Мастер-класс» (Время проведения – до 20 минут):**

 - Идея мастер-класса (полнота раскрытия, доступность). Мастер-класс и технология изготовления изделия должны быть интересны для других, 100 % участие -  **(5 б.);**

**-** Умение взаимодействовать с участниками мастер-класса (ведущий старается вовлечь всех участников в процесс, сделать их активными, создаёт атмосферу доброжелательности, сотворчества в общении, поддерживает мотивацию к достижению результата, помогает отстающим, не сравнивает одного участника с другим) **(7 б.);**

**-** Общая культура выступающего: культура речи и поведения, такт в работе с участниками мастер-класса, стиль общения, эрудиция, ярко выраженная индивидуальность ведущего - **(5 б.);**

**-** Умение представить четкий алгоритм действий для получения результата **(3 б);**

- Эффективность мастер-класса: результативность, полученная для каждого участника мастер-класса, рефлексия **(5 б).**

**4.7. Методические требования к созданию творческого проекта в направлении декоративно-прикладное и изобразительное творчество** (Приложение №2).

**4.8. Алгоритм подготовки мастер-класса для обучающихся и педагогов** (Приложение № 3).

**4.9.** Для участия конкурсант должен прислать на е-mail МБОУ ДО РДДТ: ***заявку* до 20 марта т.г. (с пометкой «Мастерская талантов»)** (Образец в Приложении № 1).

**5. Подведение итогов и награждение.**

 По итогам конкурса определяются **1, 2, 3 места** по двум номинациям, победители и призеры награждаются **дипломами, участники – грамотами МБОУ ДО РДДТ и денежными призами или сувенирами.**

 **Контактный телефон организатора проведения:** заместитель директора МБОУ ДО РДДТ Доржеева Л.Г. тел. 8-901-632-46-41.Электронный адрес почты МБОУ ДО РДДТ: rddt.kutulik@yandex.ru с пометкой «Мастерская талантов».

**Приложение № 1**

**ЗАЯВКА**

**на участие в XIX муниципальной выставке-ярмарке по декоративно – прикладному и изобразительному творчествам «Мастерская талантов».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО выступающего (ученика или педагога) возраст, класс | ФИО рук-ля выступающего ученика | ОО | Номинация(творческий проект, или методразработка, или МК) | Название проекта или мастер-класса **(ОБЯЗАТЕЛЬНО для заполнения)** | Список необходимых материалов для МК (для участников)  |
| **Обучающиеся** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Педагоги** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Приложение № 2.**

# Методические требования к созданию творческого проекта в направлении декоративно-прикладное и изобразительное творчество.

 **Проектирование** – это процесс создания или усовершенствования изделия (продукта).

**Проект:**

-  план, замысел, текст или чертёж чего-либо, предваряющий его создание;

- фиксация мыслительных процессов на бумаге;

- интерактивное, дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические знания и умения.

**Метод проектов предполагает:**планирование проекта, разработку проекта, подведение итогов.

**Основные компоненты структуры проекта**

**1. Введение в тему (идею, проблему) проекта.**

**2. Актуальность и обоснование выбора темы проекта, проблемы.**

**3. Определение цели и краткая формулировка задач.**

Потребность – это необходимость в чем-либо. Нужно сформулировать потребность человека, которую можно удовлетворить, проектируя и производя это изделие.

Формулировка задачи должна включать:

- что изучить, освоить, выполнить, проанализировать и т.п. (какие методы, формы работы);

- для чего будет предназначено изделие (его функции);

- для кого и кто будет его использовать?

**4.     Выработка различных идей, выбор одной идеи и ее детальная проработка; выявление основных параметров и ограничений (требования, предъявляемые к изделию).** Набор первоначальных идей – больше 3 идей. Это процесс быстрой зарисовки своих идей и комментарии к ним, важно выработать большое количество идей быстро, без остановки на их обдумывание, комментарии должны быть описательные и оценочные. Лист проработки идеи чаще всего представляет собой чертеж или эскиз, лучше в цвете, отражающий идею во всех деталях, также сопровождающийся комментариями.

**3.   План организации по изготовлению проектируемого изделия.**

**4. Из истории возникновения проектируемого изделия, технологии, используемых материалов для изготовления конечного продукта и т.п.**

**5.   Эскизы альтернативных моделей. Банк идей и предложений.**

**6.   Дизайн – анализ.**

Цель дизайн - анализа – проникнуть в мысли дизайнера и попытаться понять, какие решения он принимал и почему. С помощью дизайн -анализа можно получить информацию о том, что необходимо для дальнейшей работы. Дизайн-анализ может помочь спланировать дальнейшую работу. Важны комментарии и выводы, к которым вы пришли.



**Исследования**

Цель исследований – получить информацию о разрабатываемом предмете, понять, что необходимо для дальнейшей работы над проектом.

Исследования помогают:

•      Выявить проблему;

•      Конкретизировать задачу;

•      Решить проблему;

•      Получить знания о разрабатываемом изделии.

Можно исследовать:

•      Изделия, имеющиеся в настоящий момент

•      Способы изготовления

•      Материалы

•      Исследование рынка

•      Проведение опросов

Как получить информацию?

•      Поиск литературы по теме проекта (Интернет);

•      Опрос людей;

•      Анализ изделий натурных, на фотографиях;

•      Поход к специалистам (посещение музеев, мастер-классов).

**Дизайн-спецификация (каким будет изделие)**

**Например**

|  |  |
| --- | --- |
| Каков будет результат проекта | Домики из картонных коробок |
| Количество экземпляров | 8 |
| Конструкция и декор  | Все домики должны быть разные по форме крыши и декору |
| Какие функции будет выполнять  | Декоративные изделия для выставки "Дом мечты" |
| Эстетический характер (стиль) | Винтажный |
| Размеры | Высота 15-30 см |
| Материалы | Картон, гофрокартон, офиснаябумага, цветная бумага,трехслойные салфетки с рисунком |
| Методы изготовления  | Моделирование из коробокаппликация, декупаж, изготовление объемных цветов избумаги и салфеток |
| Отделка | Атласные ленты… |
| Стоимость |  |

7. Польза и вред.

8. Характеристика используемых материалов.

9. Проверка качества материала в домашних условиях (воздействие прямых солнечных лучей, воздействие мыльной воды при стирке и других способов испытания на стойкость, износ, потерю окраски, влияние влаги, трения материала и т.п.)

10. Техника безопасности: правила работы с материалом, инструментами и т.п.

11. Технологическая карта поэтапного изготовления изделия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Этапы работы. Последовательность выполнения операции | Графическое изображение (фото)Инструменты и принадлежности | Рекомендации или комментарии |

12. Себестоимость изделия.

13. Экологическая оценка.

14. Социальная значимость.

15. Контроль качества.

15. Эстетическая оценка и самооценка проекта.

16. Рекламный проект.

17. Список использованной литературы, ссылки интернет- сайтов и т.п.

 **Приложение № 3**

**Алгоритм подготовки проведения мастер-класса для обучающихся и педагогов**

+

1. **Определите тему мастер-класса.** Она должна быть интересной и увлекательной, отражать проблему, над которой вы работаете. Участники мастер-класса должны заранее знать, что им покажут. Тема мастер-класса может быть любой – творческая продуктивная деятельность, современная образовательная технология, нетрадиционные педагогические приемы, авторские формы организации образовательной деятельности, эффективное применение технических средств обучения и т. д. Она может содержать азы по образованию учеников и быть рассчитана на молодых (всех) педагогов. В этом случае попробуйте найти нестандартный ход или альтернативные точки зрения.
2. **Соберите информацию по теме.** Даже если вы в совершенстве владеете практикой, обязательно изучите теоретическую сторону вопроса. Это поможет вам детально ответить на любой вопрос участника мастер-класса по заявленной проблеме.
3. **Сформулируйте цель мастер-класса**. Задайте себе вопрос, какого результата вы хотите добиться, чему научатся и что узнают участники мастер-класса.
4. **Определите задачи.** Они помогут в реализации поставленной цели.
5. **Выделите проблему или вопрос,** которые представляют интерес для аудитории и введут участников в тему мастер-класса.
6. **Определите форму проведения мастер-класса.** Подумайте, каким приемом вы сможете заинтересовать аудиторию. Современная педагогика допускает разные приемы. Чем более яркими и неожиданными они будут, тем скорее вы добьетесь поставленной цели. Однако мастер-класс должен быть методически грамотным. Поэтому сумейте обосновать, для чего применяете именно этот прием.
7. **Подготовьте необходимое оборудование.** Оборудование, наглядные пособия и материалы должны иллюстрировать основные направления и важные этапы вашей работы. Подготовьте выставку, сделайте несколько пособий, которые продемонстрируют процесс на разных его стадиях. Это может быть компьютерная презентация или видеофильм. Подумайте и решите, какие расходные материалы участники должны принести с собой.
8. **Составьте план проведения мастер-класса.** Без него вы можете что-то пропустить или перепутать. На основе информации, которую вы собрали, составьте структуру вашего мастер-класса. Распишите его по пунктам и обозначьте примерное время, которое необходимо для выполнения каждого шага. Оставьте запас времени для непредвиденных обстоятельств и отступлений от темы, ответов на вопросы участников.
9. **Подготовьте примерный текст,** который вы будете произносить на мастер-классе. Заучивать наизусть его не нужно, а вот произнести несколько раз перед зеркалом или перед коллегами можно. Это позволит почувствовать себя увереннее и услышать возможные ошибки в содержании выступления. Главные тезисы запишите на листок и возьмите с собой.
10. **Подготовьте заключительную часть мастер-класса.** В конце выступления не забудьте похвалить всех участников и обсудить результаты. Отметьте достоинства каждой работы. Расскажите участникам, как они могут использовать продукт мастер-класса.