«Утверждаю»:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Директор МБОУ ДО РДДТ Мосоева М.Л.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**открытого районного конкурса экологических видеороликов**

**«Экоблогер 2022»**

1. **Общие положения**

**1.1.** Настоящее положение определяет цель, задачи, требования к участникам, порядок проведения, критерии оценки и порядок определения победителей открытого районного конкурса «Экоблогер 2021» (далее - Конкурс).

**1.2.** Организаторами Конкурса являются Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Районный Дом детского творчества (далее МБОУ ДО РДДТ) и Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Иркутской области «Центр дополнительного образования детей» (далее ГБУ ДО «ЦДОД»).

**2. Цель и задачи Конкурса**

**2.1.**Цель: создание условий для развития интереса детей и подростков к пропаганде природосбережения и экологического сознания путём вовлечения их в творческую деятельность через видеоблоггинг.

**2.2.** Задачи:

- развивать у детей и подростков умение выражать своё отношение к природным и культурным ценностям через результаты творческой деятельности;

- формировать экологическую культуру и активную жизненную позицию по отношению к проблемам, стоящим перед человечеством;

-способствовать использованию современных интерактивных технологий и методик в экологическом воспитании;

- воспитывать у детей и подростков бережное отношение к единым общечеловеческим ценностям в соответствии с принципом сохранения культурного и природного разнообразия.

**3. Участники Конкурса**

Участниками конкурса могут быть обучающиеся образовательных учреждений Аларского района в возрасте 11 – 17 лет, состав команды – 3 человека, не считая руководителя.

**4. Порядок организации и сроки проведения Конкурса**

**4.1.**В конкурсной работе участникам необходимо обозначить актуальную экологическую проблему и отразить идеи и подходы по решению поставленных проблем экологии, а именно: охрана водных, земельных, лесных ресурсов, животного и растительного мира, атмосферного воздуха; проблемы в области обращения с отходами производства и потребления, вопросы экологического воспитания и образования населения.

Конкурсные работы могут раскрывать одну из следующих тем:

«**Экотрадиции»** - семейные, школьные традиции о сбережении окружающего мира;

«**Моя малая Родина**» - бережное отношение и защита природы малой Родины, сакральных мест (в т.ч. Байкал), особо охраняемых природных территорий;

«**Моя – экопривычка**» - понимание того, что нужно начать с себя, приучить себя к полезным экопривычкам;

«**Планета будущего**» - креативное мышление о технологиях будущего для сбережения нашей планеты;

«**Человек и животные**» - отношение человека к домашним и диким животным и как наши действия, отражающиеся на мире животных, а хорошие экопривычки помогают улучшить, а иногда и спасти животный мир.

Видеоролик должен быть снят в формате **видеоблога** (обзор, интервью, репортаж, экспертный экскурс) и содержать рассказ по теме от первого лица и/или группы лиц. К участию можно привлечь знакомых, активистов, экспертов.

**4.2.** Конкурс проводится **с 1 марта по 1 мая 2022 года.**

Для участия в Конкурсе в срок **до 1 мая 2022 года** участники направляют на электронный адрес: Е-mail: rddt.kutulik@yandex.ru для Балбиной М.А. с пометкой «Экоблогер 2022».

Контактный телефон: 8904-11-38-274.

- заявку участника (команды)(приложение 1), в которой обязательно наличие ссылки на видеоролик, размещенный на файлообменнике для скачивания (Яндекс Диск, Google Диск, Mail облако, DropBox и т.п.).

 Участие в Конкурсе является подтверждением согласия участника на публикацию творческой работы в средствах массовой информации.

 Заявки, поданные не в соответствии с правилами, изложенными в настоящем Положении, не рассматриваются.

**5. Требования к оформлению конкурсного материала**

**5.1.** Технические характеристики видеороликов:

5.1.1.конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, в формате AVI, MP4, MPEG, MOV;

5.1.2.положение горизонтальное;

5.1.3.продолжительность видеоролика до 3-х минут;

5.1.4.использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

5.1.5.участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц;

5.1.6.содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и должно соответствовать федеральному закону N 38-ФЗ от 13 марта 2006 г., ст. 10 о социальной рекламе. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера; оскорбляющие достоинства и чувства других людей; не укладывающиеся в тематику Конкурса.

**5.2.** Экспертная комиссия оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

5.2.1. Соответствие работы заявленной тематике.

5.2.2. Актуальность экологической проблемы, глубина ее раскрытия.

5.2.3. Креативность (новизна и оригинальность идеи), неординарный подход в освещении экологической проблемы.

5.2.4. Наличие эмоциональной окраски видеоролика, показателями которой являются цвет, свет, шрифт, графика, музыкальное сопровождение.

5.2.5. Пути решения экологической проблемы.

**6. Порядок подведения итогов и награждения**

**6.1.** Оценка работ участников (команд) Конкурса осуществляется в баллах по критериям, разработанным оргкомитетом. Все решения экспертных комиссий протоколируются, подписываются членами экспертной комиссии, являются окончательными. Замечания, вопросы, претензии по Конкурсу принимаются оргкомитетом в письменном виде.

**6.2.** Итоговая оценка определяется путем суммирования баллов, проставленных команде всеми членами экспертной комиссии. Конкурсные работы участников, получившие наибольшее количество баллов, становятся победителями и призерами и награждаются грамотами и призами.

Исп. Балбина М.А.

89041138274

Приложение № 1

**ЗАЯВКА**

**на участие в открытом районном конкурсе**

**экологических видеороликов «Экоблогер 2021»**

Территория\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участников команды, возраст |  |
| Наименование образовательной организации (в соответствии с лицензией) |  |
| Название работы |  |
| Ссылка на видеоролик |  |
| Контактный телефон одного из участников команды |  |
| E-mail одного из участников команды |  |
| Ф.И.О. руководителя  |  |
| Контактный телефон руководителя |  |
| E-mail руководителя |  |

Руководитель МОУО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ф.и.о.)

 (подпись)

Дата, печать